

HERRAMIENTAS PARA EDUCARSE SOBRE LOS MEDIOS

Cada día (y noche) nos llega muchísima información. Puede ser difícil de digerir. Cuando se trata de información acerca de las elecciones, ¡es muy importante asegurarte de que estés utilizando un pensamiento crítico para procesar todo eso que escuchas, ves y lees!

HERRAMIENTAS

Siempre formula preguntas acerca de la información que consumes. ¿Quién creó esto? y ¿por qué? son preguntas fundamentales cuando estás mirando, leyendo o escuchando. Todo contenido se crea con una intención de las personas que quieren que sientas o hagas algo en concreto. Saber cuáles son estas intenciones nos ayuda a comprender el mensaje de manera más directa.

Más información no significa que estás más informado. Hay muchísima información que procesar cada día. Pero no es la CANTIDAD de información lo que cuenta. Es la CALIDAD de información lo que importa. Asegúrate de que tú y quienes te importan estén escogiendo fuentes confiables y creíbles.

Noticias y anuncios en tiempos de elecciones pueden resultar muy emocionales. Preguntarse "¿Cómo me hace sentir esto?" es una manera muy saludable de procesar tu reacción a los contenidos. Si te hace sentir triste y enfadado, ¡puede que estés reaccionando EXACTAMENTE como la gente detrás de escena quiere que te sientas! Recuerda que tienes el poder de apagar el televisor o desconectarte de tu dispositivo.

La información se expande muy rápido en los medios. Nunca antes la información se había expandido tan rápido hacia tantas personas. Solo porque algo está causando muchísima atención en los medios no significa que sea verdad. ¡La información falsa se expande más rápido que la verdadera! Siempre doble chequea tus fuentes, lee más allá de los titulares, y no compartas si no tienes el tiempo de chequear la veracidad de los hechos.

Desinformación e información errónea se pueden parecer mucho a información confiable. A veces es muy difícil reconocer la diferencia entre los tipos de información que estamos viendo en nuestras búsquedas en las redes y los medios. Antes de confiar o compartir información, tómate el tiempo de averiguar cuáles son las fuentes de la información y si puedes encontrar esta misma información en otras páginas.



PALABRAS CLAVES

Desinformación falsa, incorrecta o información confusa.

Información Errónea información falsa que se presenta como verdadera para crear confusión y engañar a las personas.

Fuentes Creíbles una fuente de información que provee evidencias y hechos comprobables por expertos en la materia y en los que se puede confiar. Fuentes serias y creíbles suelen compartir información acerca de los autores, sus nombres, y vías de información, así como citar sus fuentes, y son muy claras y transparentes en cuanto a la diferencia entre noticias, opiniones y publicidad.

Fuentes Confiables una fuente de información que ha probado a lo largo de los años que es consistente y sólida.

Noticias información acerca de un evento provista por diferentes medios.

Opinion una creencia y juicio que puede no estar basado en hechos.

Hecho una información específica que está probada como verdad.

Noticias Falsas historias falsas que se crean para conseguir dinero, confundir o dañar la credibilidad.